Journal of Social Research, Studies, and Advanced Policies: Vol.1. Issue.1. June 2025.
Legal Deposit Number: 9/2025

مجلة البحوث والدراسات الاجتماعية والسياسات المعمقة

الموقع الالكتروني:.jrssa.ly

بريد المجلة:info@jrssa.ly

https://jrssa.ly/Publication/Research?articleId=6

# ريادة الأعمال النسائية وعلاقتها بتطوير المشروعات الصغيرة بمدينة بنغازي

أ.ازدهار سعد هويدي [1]

أ.سلوى على البدرى [2]

البريد الألكتروني:

ezdharhoweidy@gmail.com

Slw82.ly@gmail.com

تاريخ الاستلام:14/مارس/2025 تاريخ الموافقة:12/مايو/2025 تاريخ النشر:15/يونيو/2025

الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة ريادة الأعمال النسائية بتطوير المشروعات النسائية الصغيرة في مدينة بنغازي، واعتمدت الباحثتان على المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهداف الدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من السيدات اللاتي يملكن مشاريع صغيرة في مدينة بنغازي وتم اختيار عينة قصدية بلغ حجمها (86) سيدة، كما استخدمت الباحثتين الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، وتم تحليل هذه البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS وهو من أهم وأبرز البرامج التي تهتم بتحليل المعلومات الإحصائية اعتمادا على المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل ارتباط بيرسون لقياس درجة الارتباط يقوم هذا الاختبار على دراسة العلاقة بين متغيرين،وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها: أظهرت الدراسة وجود علاقة موجبة متوسطة بين ريادة الأعمال النسائية بأبعادها(الابتكار، تبني الأفكار الإبداعية، تحمل المخاطر) وتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي، كما أظهرت وجود علاقة موجبة متوسطة بين الابتكار وتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي وبناء علي ما تم التوصل له من نتائج قد أوصت الدراسة بالعمل على تعزيز الابتكار في المشروعات النسائية الصغيرة على المستوى المحلي وتوفير الدعم لرائدات الأعمال لتطوير ابتكاراتهن وإبداعاتهن، وقد أوصت الدراسة بزيادة الاهتمام بالأفكار الإبداعية من خلال توفير بيئة عمل مناسبة للابتكار وتقديم الحوافز لسيدات الأعمال والتمويل إلزام من جانب وحضور البرامج التدريبية قادرة على إكسابهن للمهارات الضرورية من جانب آخر.

الكلمات المفتاحية:

ريادة الأعمال، المرأة الرائدة، المشروعات الصغرى.

# Women's entrepreneurship and its relationship to small projects in Benghazi

**Mr. Azdihar Saad Huwaidi**

**Mr. Salwa Ali Al-Badri**

E-mail:

ezdharhoweidy@gmail.com

Slw82.ly@gmail.com

Date of receipt:12/03/2025 Date of approval: 07/05/2025 Date of publication: 15/06/2025

**Abstract:**

The study aimed to identify the relationship of women's entrepreneurship with the development of small women's projects in the city of Benghazi, and the researchers relied on the descriptive analytical approach to achieve the objectives of the study, and the study population consisted of women who own small projects in the city of Benghazi and an intentional sample of (86) women was selected, and the researchers used the questionnaire as a main tool for data collection, and these data were analyzed using the statistical package program for social sciences SPSS It is one of the most important and prominent programs that are concerned with the analysis of statistical information based on arithmetic averages, standard deviations and Pearson's correlation coefficient to measure the degree of correlation This test is based on the study of the relationship between two variables, and the study reached a set of results, most notably: The study showed a positive average relationship between women's entrepreneurship in its dimensions (innovation, adoption of creative ideas, risk tolerance) and the development of small projects in the city of Benghazi, and also showed a medium positive relationship between innovation and the development of small projects in The city of Benghazi Based on the results reached, the study recommended working to promote innovation in small women's projects at the local level and provide support for women entrepreneurs to develop their innovations and creativity, and the study recommended increasing interest in creative ideas by providing a suitable work environment for innovation and providing incentives for businesswomen and financing obligatory on the one hand and attending training programs capable of providing them with the necessary skills on the other hand.

**Keywords:**

Entrepreneurship, Entrepreneurial women, small enterpris

## المقدمة:

ويأتي الاهتمام بتطوير المشروعات الصغيرة نظراً لحاجة المجتمع التنموية، ولا يمكن أن يكون في المجتمع تنمية شاملة صحيحة إذا لم تتم مشاركة المرأة فيها لكونها من الكوادر البشرية التي تسعى الدول إلى استثمارها وتأهيلها لدفع عملية التنمية واللحاق بركب التقدم. (نيروخ وآخرون، 2018)

لذلك تزايد الاتجاه العالمي نحو الاهتمام بمشاركة المرأة بالأعمال الريادية وأثرها في تنشيط الاقتصاد إيماناً بأن الاستقرار الاقتصادي يعتمد على جهود جميع المواطنين ومشاركتهم الاقتصادية، وتعتبر مشاركة المرأة في سوق العمل مؤشرا على مكانتها في المجتمع، وينعكس تمكينها وحصولها على دخل وعمل له مردود بشكل إيجابي على المجتمع ككل. (عبد النبي ولشيراني، 2022)

والاستثمار في المرأة يعتبر حاليا أحد أهم العوامل التي تساعد في تحقيق النمو الاقتصادي، وذلك من خلال تقديم الدعم المناسب لمختلف المشروعات التي تقوم بنت المرأة، فإن ذلك يساعد على خلق فرص عمل وتوسيع المجال أمام القدرات البشرية الإبداعية المختلفة. (الغريب، 2021).

قد زاد الاهتمام بريادة الأعمال في السنوات الأخيرة بسبب التقدم التكنولوجي والعولمة، وزيادة الاهتمام بالقطاع الخاص ليكون له دور كبير في عملية التنمية الاقتصادية في دول العالم لما له من أثر واضح في بيئة الأعمال وفي البيئة التنافسية للمشروعات المحلية. (الشريف وآخرون، 2019)

تعد ريادة الأعمال القوة الأساسية خلف ازدهار الاقتصاد في الكثير من الدول، حيث أن البعض يعتبر ريادة الأعمال قارب النجاة لأي اقتصاد في العالم، فهي تمثل إحدى أهم أدوات وفرة الوظائف، الإبداع، الثروة، ونمو اقتصاد الدول ذاتها، ويتمتع مجال ريادة الأعمال في الوقت الراهن بأهمية بالغة وقبول كبير في العديد من دول العالم، حيث يسهم عدد كبير من العوامل في إثارة هذا الاهتمام بريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة، فقد عانت العديد من الدول من الركود الاقتصادي وارتفاع في معدلات البطالة. (العلامة ومناصرة، 2018)

ونظراً لأهمية المشروعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية والحد من مشكلة البطالة، فقد حظيت باهتمام المنظمات الدولية مثل منظمة العمل والمنظمة العالمية للصناعة والبنك الدولي، فقد قامت بإنشاء مراكز لدعمها والتدريب على كيفية إنشائها. (الشويرف وآخرون، 2019)

**مشكلة البحث:**

انطلاقاً من أهمية ريادة الأعمال ودورها في النهوض بالاقتصاد الليبي بشكل عام والمشروعات الصغيرة بشكل خاص، ومع تزايد تنامي دور المرأة وانخراطها في مجال الأعمال أصبح موضوع ريادة الأعمال النسائية مجالاً مهماً للنقاش من قبل الباحثين، لذلكتناولت هذه الورقة موضوع ريادة الأعمال النسائية وعلاقتها بتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي، وذلك لما لريادة الأعمال من دور مهم في تقدم المشروعات وتوفير وظائف وتلبية حاجات السوق بمنتجات فريدة نابعة من أفكار وإبداعات العاملين بها، وقد أشار العديد من الدراسات منها دراسة (الشريف وآخرون. 2019) ودراسة (العماريوأبو خويط 2023) انه لا توجد قواعد معينة لتصبح المرأة رائدة، وان ريادة أعمال المشروعات الصغيرة لاتزال دون مستوى الطموح في ليبيا، وذلك بسبب غياب البيئة المحفزة، وأشارت دراسة (الشويرف وآخرون 2019) أن المشروعات الصغيرة هي النمط الغالب في ليبيا فهي تضم أعدادا كبيرة من العاملين مما يجعل منها حل لمواجهة البطالة في ليبيا،وبناءاً على ما تقدم تكمن مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

**هل يوجد علاقة بين ريادة الأعمال النسائية وتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي؟**

وقد انبثق عن التساؤل الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

- هل يوجد علاقة بين الابتكار وتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي؟
- هل يوجد علاقة بين تحمل المخاطر وتطوير المشروعات الصغيرة؟

هل يوجد علاقة بين تبني الأفكار الإبداعية وتطوير المشروعات الصغيرة؟

**أهمية الدراسة:**

تستمد الورقة أهميتها العلمية للبحث في الربط بين ريادة الأعمال النسائية وتطوير المشروعات الصغيرة كونها تشكل ميداناً متطوراً لتحسين المهارات والكفاءات والحد من البطالة في المجتمع، وانطلاقاً من ذلك ولما للريادة من دور مهم وبارز في تطوير أفكار هذه المشروعات بحيث تصبح مشروعات ناجحة، أما الأهمية العملية تتمثل في فتح مجال البحث العلمي في هذا الموضوع، وذلك من خلال ما ستوفره هذه الدراسة من معلومات ستساعد الباحثين والمهتمين بالموضوع.

**حدود الدراسة:**

**الحدود المكانية:** مدينة بنغازي.

**الحدود الزمنية:** طبقت الدراسة في العام 2024.

**الحدود الموضوعية:**يقتصر البحث على المشروعات النسائية الصغيرة في مدينة بنغازي.

**أهداف الدراسة:**

**1**- الكشف عن علاقة ريادة الأعمال النسائية بتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي.

**2**- التعرف على المشاكل والمعيقات التي تواجه رائدات الأعمال في مدينة بنغازي.

**3**- التعرف على طبيعة المشروعات الصغيرة التي تشارك بها المرأة في مدينة بنغازي.

**4**-الوصول إلى نتائج يمكن من خلالها وضع بعض التوصيات التي تساهم في تقديم مقترحات من شأنها أن تفيد في تطوير المشروعات الصغيرة الخاصة بالمرأة وفتح مجال لإنشاء مشروعات جديدة.

**مصطلحات الدراسة:**

**ريادة الأعمال النسائية:**" نعرف بأنها تلك العملية التي من خلالها تقوم امرأة أو مجموعة من النساء بإنشاء واستغلال الموارد الاقتصادية والاجتماعية بما في ذلك المادية والمالية بطريقة منظمة لتوفير السلع والخدمات للسوق وتحقيق الأعمال"(تبوب،2023" 30).

**المشروعات الصغيرة:**" تعرف بأنها عبارة عن كيان اقتصادي تتألف من مجموعة عناصر بشرية مختلفة وفق سياسات وإجراءات وبرامج وأشكال تنظيمية محددة لتحقيق أهداف هذا الكيان وأهداف المالك وأهداف العاملين إلى جانب الأهداف الاجتماعية"(قراري وتومي،2023: 11).

**الدراسات السابقة:**

- **دراسة العماري وأبو خويط (2023):** هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على ريادة أعمال المشروعات الصغيرة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة، وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي

التحليلي، كما تم استخدام استمارة استبانة مصممة لهذا الغرض ومن أهم نتائجها أنها تناولت مفهوم ريادة أعمال المشروعات الصغيرة وأهميتها ومميزاتها ودورها في عملية التنمية، والتعرف على مفهوم التنمية المستدامة وأبعادها المختلفة (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية)، تم استعراض أهم المعوقات التي تواجه المشروعات الريادية والتي تحد من مساهمتها في عملية التنمية المستدامة،توصلت الدراسة إلى تقديم مجموعة متكاملة من المقترحات والتوصيات التي من شأنها المساهمة في تدليل كافة العقبات التي تواجه المشروعات الريادية وإيجاد الحلول العملية لها، وضرورة الاستفادة من هذه التوصيات من قبل الجهات ذات العلاقة (الحكومية والقطاع الخاص) لتعزيز دور المشروعات الصغيرة في تحقيق التنمية المستدامة.

- **دراسة عبد الرحمن وأحمد (2022):** هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف الدور الذي تلعبه المشاريع الصغيرة في تعزيز مشاركة المرأة في المجتمعات المحلية في السودان، واعتمدت الدراسة على منهج بحثي نوعي، حيث تم جمع البيانات من خلال المقابلات مع عينة من النساء المستفيدات من فرع الزهراء للنساء في بنك البركة بالسودان، وتم تحليل هذه البيانات،وكان من أهم النتائج أنه للمتغير الاجتماعي والاقتصادي أعلى متوسط , مما يشير إلى أهميته في مشاركة المرأة، كان للمتغير النفسي والاجتماعي ثاني أعلى متوسط , مما يشير إلى دوره المهم , وكان للمتغير الاجتماعي أدنى متوسط , ولكنه لا يزال عاملًا مهمًا في مشاركة المرأة , وجدت الدراسة أن المشاريع الصغيرة لعبت دوراً حاسماً في تعزيز مشاركة المرأة في المجتمعات المحلية في السودان, وكان الوضع الاجتماعي والاقتصادي والنفسي للمرأة أكثر العوامل تأثيرًا في هذا الصدد.

- **دراسة النداوي (2021):**هدفت هذه الدراسة لتوضيح تحديات وصعوبات تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة في العراق ، حيث اعتمد الباحث على المزاوجة بين منهجية الاستنباط التي تنطلق من العام للخاص ومنهجية الاستقراء التي تنطلق من الوقائع المحددة إلى صياغة استنتاجات كلية من مقدمات جزئية، وباعتماد الطريقتين الوصفية والتاريخية وذلك من خلال الاستعانة بالحقائق التاريخية والمعلومات والمعطيات الإحصائية المتاحة بقدر المستطاع وتوصيفها ومقارنتها وتفسيرها لاغناء البحث، وتوصلت الدراسة إلى أنه بالرغم من إطلاق تسمية أو توصيف هذه المشروعات الصغيرة والمتوسطة وهي فعلا كذلك وفقا للمعايير المعتمدة في هذا الخصوص الا ان دورها الاقتصادي كبير جدا لايزال الدور الاقتصادي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في العراق دون المستوى المطلوب.

– **دراسة الشويرف واخرون (2019)** : هدفت هذه الدراسة إلى التعريف بمفهوم المشروعات الصغيرة في لبيبا ومقارنتها ببعض التجارب الأخرى ، وتسعى كذلك إلى دراسة واقع البطالة وحجمها داخل الاقتصاد الليبي، ومن ثم بيان أثر المشروعات الصغيرة في الحد منها ، وذلك باتباع المنهج الوصفي التحليلي، وتحليل البيانات وبعض المؤشرات الاحصائية المتحصل عليها من المصادر الثانوية للبيانات كالتقارير والنشرات الإحصائية، وتوصلت الدراسة إلى ان المشروعات الصغيرة الفردية هي النمط الغالب على المشروعات الصغيرة في ليبيا وتضم أعداد كبيرة من القوى العاملة سواء الوطنية أو الأجنبية مما يجعل منها حلاً لمواجهة مشكلة البطالة داخل الاقتصاد الليبي.

– **دراسة الشريف وآخرون(2019)** : هدفت هذه الدراسة لمعرفة واقع ريادة الأعمال لدى النساء العاملات في المشاريع الصغيرة بمدينة مصراتة ، وتم استخدام المنهج الوصفي وفق التصميم النوعي من خلال إجراء مقابلات شخصية من مجموعة من النساء من داخل مدينة مصراتة كأداة لجمع البيانات ، وذلك لمعرفة العوائق التي تواجه المرأة في النشاط الريادي وماهي السياسات والأدوار المطلوبة من الجهات المختلفة من أجل تطوير العمل في المشاريع ، وتوصلت الدراسة إلى انه لا يوجد قواعد معينة لتصبح المرأة رائدة ، تبين أيضا إن بداية العمل في المشاريع للرائدات ترجع لعدة دوافع أبرزها تحقيق الأرباح ، كذلك ممارسة الهواية وتشجيع الأصدقاء ,وإن لهذه العوامل دور مهم في تقديم الافكار للعديد من النساء للقيام بمشاريع رائدة.

– **دراسة رفاعي (2017):** تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن أهمية تعزيز ريادة الأعمال النسائية باعتبارها إستراتيجية فعالة لتمكين المرأة في ظل التنمية القائمة على المعرفة والتي تعتمد على تشجيع ريادة الأعمال بمجتمع الدراسة المتمثل في رائدات الأعمال ،حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى إحصاءات التقارير الدولية والكتب والدراسات السابقة للحصول على البيانات الازمة، وتوصلت الدراسة إلى توافر جميع مقومات ريادة الأعمال النسائية بمجتمع الدراسة، وتمثلت في الإبداع والمخاطرة والمبادرة والابتكار كمقومات أساسية في ظل التوجه نحو التنمية القائمة على المعرفة، وأظهرت الدراسة ان اعتماد ريادة الأعمال النسائية (بالحاضنة التكنولوجية جسر) الركائز الأساسية للتنمية القائمة على المعرفة وهي تحويل الفكرة المبتكرة إلى كيان اقتصادي مؤسسي متكامل.

**التعليق على الدراسات السابقة:**

تعددت الدراسات المتعلقة بموضوع ريادة الأعمال بشكل عام والدراسات التي تتناول موضوع ريادة الأعمال النسائية بشكل خاص ،تناولت الدراسات السابقة ريادة الأعمال النسائية وأهمية تعزيزها باعتبارها استراتيجية فعالة لتعزيز مشاركة المرأة،وناقشت الدراسات السابقة المشروعات الصغيرة والتحديات التي تواجهها ودورها في تعزيز مشاركة المرأة ، وقد جاءت هذه الدراسة استكمالا لما توصلت اليه الدراسات السابقة ، حيث تناولت الريادة النسائية كمقترح لتطوير المشروعات الصغيرة ،لاسيما في ظل ندرة الدراسات التي تناولت هذه العلاقة في البيئة الليبية.

**الإطار النظري**

**مفهوم الريادة:**

لقد اختلفت وجهات نظر الكُتاب في تقديم مفهوم واضح ومحدد للريادة فقد عرفها العتبى وموسى (2015،626). "على أنها إنشاء عمل خاص وإداراته من خلال إنفاق الجهد والوقت والمال، وتحمل تبعاته النفسية والاجتماعية والمالية واستثمار عوائده لتحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية وبناء المستقبل" وعرفها المناصرة والعلامة(2018: 15) بأنها " استثمار المشروع للمهارات والقدرات التي يتمتع بها العاملون في تقديم أفكار جديدة تعمل على تطوير المنتجات التي تقدمها، من خلال توفير المصادر والموارد التي تمكنهم من تحقيق الريادة".

وعرف حسن(2019 :98) ريادة الأعمال النسائية بأنها " النساء اللاتي لديهن أفكار إبداعية ويتمتعن بعدد من الصفات الشخصية وهي تحمل المخاطرة وتحمل المسؤولية كاملة في تشغيل مشروع اقتصادي صغير وإدارته وتنظيم العمل به، ومواجهة المشكلات والقدرة على حلها ولديهن القدرة على استخدام الموارد المتاحة واستحداث تقنيات جديدة تسهم في أحداث تغيرات في النسق الاقتصادي من خلال ما تقدمه من منتجات جديدة وتسهم في إحداث فوائد شخصية ومجتمعية".

**أهمية ريادة الأعمال:**

تساهم ريادة الأعمال بجملة من المنافع نوجزها فيما يلي(بوداود،2022):

**1**- الحد البطالة وتأمين فرص عمل جديدة.

**2**-تشجيع الإبداع والابتكار والتجديد.

**3**-النشاط الاستراتيجي آلية للتطوير وللتغيير والتجديد الاستراتيجي.

**4**-المساهمة في تطبيق الإدارة الحديثة في تيسير المشروعات وتشجيع الإبداع.

**5**-فرصة لتحقيق الأرباح والمساهمة في تطوير المجتمع من خلال ما تقدمه من منتجات وخدمات متطورة.

**خصائص رواد الأعمال:**

- اختلف الباحثون حول خصائص الشخص الريادي، حيث ذكر بعض الباحثون الخصائص الشخصية للريادي ومن أهمها:

- الحاجة للإنجاز.
- تحمل الغموض.
- الثقة بالنفس.
- الوعي بمرور الوقت.
- مستوى مرتفع من الطاقة (الحمالي والعربي،2016).

- ويشير (قادري وبن عبد الله،2023) إلى مجموعة من الخصائص التي يجب أن تتحلى بها المرأة الرائدة في الأعمال وهي:

- الإبداع والإصرار والعزيمة.
- القدرة على التكيف مع التغييرات والتحديات التي تواجهها في العمل.
- الجرأة والثقة بالنفس.
- القدرة على التواصل وبناء شبكات اجتماعية ومهنية.
- الابتكار والتحليل.
- التفاؤل والصبر والقدرة على التعامل مع المخاطر.

**عوامل نجاح رائدات الأعمال:**

يشير (بسود،2023) أن من أهم عوامل نجاح رائدات الاعمال ما يأتي: –

- **الدعم العائلي:** في شقيه المادي مثل التمويل، والمساعدة في انجاز بعض المعاملات، والمعنوي في شكل تشجيع وإعطاء بعض النصائح والأفكار.
- **الرؤيا:**إن وجود رؤية واضحة لطبيعة العمل واستشراف المستقبل يجعل رائدات الأعمال ناجحات في العمل الريادي.
- **الإصرار والاتقان في العمل:** من خلال المثابرة والتحدي وعدم قبول الفشل وساعات العمل الطويلة
- **المهارات الإدارية والتنظيمية:**إن توافر مهارات العمل الإدارية والتنظيمية يسهم بشكل كبير في تحقيق النجاح والبقاء والاستمرار
- **المعرفة والاطلاع بطبيعة العمل والعملاء :** تعد المعرفة بتفاصيل العمل والاطلاع المستمر على ما هو جديد في مجال النشاط واحتكاك العملاء من أسباب الثقة بالنفس ونجاح الأعمال.

**أبعاد ريادة الأعمال:**

يشبر العديد من الكتاب إلى أن ريادة الأعمال تقاس من خلال مجموعة من الأبعاد التي منها كما ذكره (الحدراوي،2013):

**أ– تحمل المخاطرة:** تقوم المشروعات الرائدة بتحمل المخاطر سواء على مستوى الجماعات أو الأفراد ،وهناك طريقة يتم اعتمادها بنجاح من أجل إدارة المخاطر ، وهي العمل بالتحالف مع الأطراف الأخرى لان هذه المنظمات تعتقد إن بإمكانها أن تقدم القدرات المكملة لبعضها البعض لمساعدة في تحويل المخاطر لأطراف أخرى ، كما أن المشروعات تسعى إلى تقليل المخاطر إلى الحد الأدنى ، ولكن إذا كان سلوكها محكوماً بمحاولة التهرب منها أو تجاوزها فقد تنتهي إلى اختيار أكبر المخاطرة وأقلها معقولية وهي خطر عدم القيام بشيء، والأعمال التي تقوم بها المشروعات يجب أن تكون مختارة لزيادة الفرص ،أن المشروعات الريادية لها القدرة على قياس المخاطر بعقلانية وهي لا تجازف كثيرا.

**ب– المبادرة:**بإثراء البيئة التي تحيط بالمبادرين بإشباع حاجاتهم واستثمار الفرص، وذلك من خلال استخدام كافة الموارد المتاحة في المجتمع، حيث جاءت أهمية المبادرة للقيام بالأعمال الرائدة ومحاولة تحقيق الأفكار وجعلها ترى النور.

**ج– الإبداع:** ازدادت أهمية الإبداع في جميع المشروعات بغض النظر عن نشاطها، فالإبداع تحتاجه جميع المشروعات الصناعية والخدمية والتجارية، وأن أفضل المشروعات هي تلك التي تملك القدرة على الإبداع وأفضل المدراء هو الذي يستطيع توفير البيئة الملائمة لمساعدة العاملين في استخدام مواهبهم الإبداعية والخروج عن المألوف.

**د–استثمار الفرص:**يمثل استثمار الفرص كيفية خلق فرص واستثمارها وتطويرها، وتقييم إمكانياتها التي يجب أن تستند على نوع العلاقة الإستراتيجية لهذه الإمكانيات، والاستفادة منها بالاعتماد على كل من الدوافع الإستراتيجية وغير الإستراتيجية، فتبدأ عمليات المشروعات الريادية بالقدرة على خدمة الحاجات الغير مشبعة واقتناص الفرص الناشئة قبل المنافسين فالابتكار والإبداع هما أداتان يساعدان المشروعات الريادية على الالتفات للفرص والحقائق التي تركزعلى ابتكار صنف جديد من المنتجات والخدمات.

**المشروعات الصغيرة:**

**مفهوم المشروعات الصغيرة:**لقد تبيان مفهوم المشروعات الصغيرة وفقا لتبيان وجهات النظر المختلفة والمعايير المستخدمة والتي حاولت تقييم تفسيرات وتعريفات لهذا المفهوم، فقد وعرف العجمي(2015: 14) المشروعات النسائية الصغيرة بأنها " المشروعات النسائية الهادفة للربح المنتج مهما اختلف نوع نشاطها والتي يقل عدد العاملين فيها عن 20 عامل ولها مالك واحد أو اثنين بحد أقصى ".

وعرفها (نيروخ وآخرون 2018: 14) بأنه " منشأة مستقلة في الملكية والإدارة في ظل سوق منافسة كاملة وتقوم ببيع السلع محليا وغالبا تستخدم عناصر إنتاج محدودة مقارنة بمثيلاتها في الصناعة".

وعرفها (العماري2019: 16)" بأنها المشروع الذي يستخدم عدد قليل من العاملين ويدار من قبل المالكين ويخدم الأسواق المحلية".

**صفات وخصائص المشروعات الصغيرة:**

هناك مجموعة من الخصائص تتميزبهاالمشروعات الصغيرة بمجموعة عن غيرها من المشروعات ومن أهمها ما يأتي(أوصيلة وأطوير،2019).

**1**-وجود سوق محدود وعدد مميز من المستهلكين مما يسمح بتغطية سريعة للسوق والتعرف على عادات وأنماط الاستهلاك.

**2**-نقص حجم القوى العاملة اللازمة، وإمكانية تحقيق روح الفريق والأسرة العاملة الواحدة.

**3**-وجود حوافز على العمل والابتكار والتجديد والرغبة في الإنجاز وتحقيق اسم تجاري فضلاً عن تحمل المخاطر.

**4**-انخفاض مستلزمات رأس المال لمباشرتها وصغر حجم القروض اللازمة والمخاطر المطوي عليها.

**5**-القدرة على تغيير تركيب القوى العاملة أو سياسات التسويق أو الإنتاج أو التمويل ومواجهة التغيير بسرعة مما يساعد على التغلب على العقبات في الحالة الاقتصادية أو غيرها.

**أهمية المشروعات الصغيرة:**

تعتبر المشروعات الصغيرة أحد روافد عملية التنمية الاقتصادية في اقتصاديات الدول بشكل عام، وفي الدول النامية بشكل خاص باعتبارها منطلقا أساسيا لزيادة الطاقة الإنتاجية واستغلال المواد الأولية المحلية، ويمكن تلخيص الأهمية الاقتصادية فيما يلي(عبد الرحمن:2022):

**1**-تنمية الصادرات

**2**- ايجاد فرص عمل جديدة

**3**-عدالة التنمية الاقتصادية

**4**-خدمة المشاريع الكبيرة وتنميتها.

**أسباب فشل المشروعات الصغيرة:**

يرى (أدم، 2022) ان المشروعات الصغيرة تواجه العديد من العقبات مما يساهم في فشلها للأسباب الأتية:

- ضعف أو عدم إعداد دراسة جدوى للمشروعات الاقتصادية قبل البدء في تنفيذها.
- زيادة مخاطر الاستثمار والاعتماد على الخيرات الموروثة والعائلية بشكل رئيسي في تنفيذ مراحل المشروع.

- الاعتماد على العمالة غير المؤهلة واستخدام تكنولوجيا تقليدية في ظل شدة المنافسة بين المنتجات الوطنية والأجنبية.

- ضعف الرؤية المستقبلية للمالكين من خلال الارتباط الوثيق بالسوق الداخلي، ونقص المعلومات عن الأسواق فضلا عن تفضيل المستهلك للمنتجات الأجنبية.

**دور المشروعات الريادية الصغيرة في عملية التنمية ودعم الاقتصاد:**

المشروعات الصغيرة تتميز بقدرتها على الانتشار الجغرافي مما يخلق تنمية إقليمية متوازنة وتساعد في زيادة الدخل القومي خلال فترة قصيرة نسبيا وذلك من خلال (نيروخ واخرون ،2018):

- **خلق فرص عمل جديدة:** تمتاز هذه المشروعات بقدرتها على امتصاص جزء كبير من البطالة في المجتمع لأنها لا تتطلب مؤهلات علمية عالية مثل باقي المشروعات.
- **تنمية المبدعين والرياديين:** تساعد هذه المشروعات على تطوير قطاع التكنولوجيا فقد لوحظ انه من خلال هذه المشروعات قد ظهرت العديد من الاختراعات وذلك لوجود بيئة تساعد على ذلك.
- **الترابط بين الأعمال التجارية:** أي أن المشروعات الصغيرة لا يستطيع العمل بمعزل عن باقي المشروعات، فقد يشترى منها ما يلزمه من مواد أولية لإنتاج السلع وتوفير الخدمات.
- تحقيق عائد مادي لأصحابه: بالطبع إذا كان الشخص قادر على إدارة هذه المشروعات فإنه سيحقق ثورة كبيرة نسبياً مما كان سيحصل عليه لدى الآخرين والعمل في وظيفة حكومية.
- **أثبتت المشروعات الصغيرة فاعليتها في الاستغلال الأمثل لرأس المال:** وذلك بالمقارنة مع المشروعات الكبيرة، مما يؤدي إلى زيادة معدل العائد على الاستثمار ومعدل الأرباح التي يمكن تحقيقها.
- **المساهمة في دعم الناتج المحلي:** حيث تستطيع المشروعات الصغيرة من خلال قدرتها على توفير ما يحتاج إليه المجتمع من سلع وخدمات إلى الاستغناء عن الاستيراد من الخارج بالتالي استغلال المواد الخام المحلية.

**الدراسة الميدانية**

**الطريقة والإجراءات:**

**أولا: منهج الدراسة**

اعتمدت الباحثتان في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليليمن خلال وصف الظاهرة قيد الدراسة، وهذا المنهج يناسب الغرض من هذه الدراسة التي تهدف إلى التعرف على العلاقة بين ريادة الأعمال النسائية بتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي، وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على المصادر الأولية والثانوية لجمع البيانات والمعلومات وهي على النحو التالي:

– **مصادر أولية:** لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع الدراسة لجأت الباحثتان إلى جمع البيانات الأولية من خلال الاستبانة الالكترونية كأداة رئيسية لجمع البيانات، وقد صممت خصيصا لهذا الغرض.

– **مصادر ثانوية:**اعتمدت الباحثتان في معالجة الإطار النظري على الدوريات والمؤتمرات والرسائل العلمية والمقالات المتعلقة موضوع الدراسة، بهدف إثراء موضوع الدراسة بشكل علمي.

**الدراسة الاستطلاعية:**

تعتبر الدراسة الاستطلاعية خطوة هامة من خطوات البحث العلمي، يتمكن الباحث من خلالها من معرفة مجال البحث عن كَثب وتساعده كذلك في ضبط وبناء الأدوات والتقنيات الملائمة لجمع البيانات بعد الكشف عن خصائص المجتمع وضبط نوع العينة وطريقة اختيارها، لذلك أُجريت هذه الدراسة عن رائدات الاعمال بمدينة بنغازي حيث كانت بداية التوزيع للاستبيان الكترونياً، وذلك لتكوين فكرة أولية عن رائدات الاعمال في مدينة بنغازي والتعرف عليهن وجمع معلومات حولهن والتأكد من إمكانية إجرائي للدراسة النهائية فيها. ولذلك قمنا بتوزيع 30 استمارة استبيان بطريقة عشوائية على رائدات الاعمال المقيمات بمدينة بنغازي.

**ثانيا: ومجتمع وعينة الدراسة:**

– **مجتمع وعينة الدراسة:** يشمل مجتمع الدراسة جميع رائدات الأعمال التي يمتلكن مشروعات صغيرة، ونظراً لان دراسة مثل هذه المجتمع يحتاج إلى وقت وجهد كبير لذلك تم اختيار عدد محدد منهن وكان (86) رائدة أعمال، وكان اختيارنا في هذه الدراسة هو العينة القصدية واعتمدنا على عينة كرة الثلج وهي نوع من العينات الغير عشوائية.

**ثالثا: أداة الدراسة:**

تم استخدام الاستبانة الالكترونية كأداة لجمع المعلومات، واشتملت الاستبانة على جزئيين الجزء الأول يحتوي على المعلومات العامة عن المشاركات من حيث المؤهل العلمي، العمر، عدد سنوات الخبرة ومعلومات عن المشروع كنوع النشاط، الجزء الثاني يحتوي على المعلومات للتعرف على العلاقة بين ريادة الأعمال النسائية وتطوير المشروعات الصغيرة، وصممت الأسئلة بحيث تتناسب مع مقياس لكيرت (Likert) الخماسي.

**صدق وثبات الدراسة:**

**صدق مقياس الدراسة:**

يقصد بصدق مقياس الدراسة أن تقيس أسئلة الاستبانة ما أعدت لقياسه (الجرجاوي، 2010 :105)، كما يقصد به شمول الاستقصاء لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها، وقد تم التحقق من صدق الاستبانة من خلال طريقتان وهي:

1- **الصدق الظاهري:** لمعرفة مدى صدق أداة الدراسة ظاهرياً، ثم عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال إدارة الأعمال،ويوضح الملحق (1) أسماء المحكمين، إضافة إلى الأستاذ المشرف الذين أبدو عدداً من الملاحظات حولها من حيث درجة مناسبة الفقرات، ووضوحها، وانتماءها لمجال البحث وسلامة الصياغة اللغوية، حيث تم أخذ هذه الملاحظات بعين الاعتبار عند إخراج الأداة بشكلها الحالي.

2- **الصدق الداخلي:** بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة، تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية عددها (30) مفردة بالمنظمة محل الدراسة، حيث تم إخبارهم بأن الهدف من هذا التوزيع المبدئي هو التعرف على مدى وجود تجانس داخلي بين إجاباتهم حول عبارات أقسام الاستبيان. حيث تم التحقق من الصدق الداخلي باستخدام برنامج (SPSS)وقد تبين أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي. ويُمكن تحديد العلاقة بين الصدق الذاتي والثبات بالمعادلة التالية:

$$V = \sqrt{\alpha}$$

حيث إن:

v = معامل الصدق الذاتي للأداة.

$\alpha$ = معامل الثبات (ألفا).

أي أن الصدق الذاتي هو الجذر التربيعي لمعامل الثبات، وبهذه المعادلة يُمكن حساب صدق المقياس الذي استخدم في الدراسة.

**ثبات مقياس الدراسة:**

يقصد بالثبات هو أن تعطي الاستبانة نفس النتائج إذا أُعيد تطبيقها عدة مرات متتالية، وقد تم التأكد من مدى ثبات استبانة الدراسة لجميع مجالاتها، وذلك من خلال معامل ألف كرو نباخ.

**جدول رقم (1-1) معامل ثبات مقياس الدراسة**

| البعد | عدد العبارات | معامل كرو نباخ الفا | الصدق |
|---|---|---|---|
| **الابتكار** | 5 | 0.824 | 0.90 |
| **تبني الافكار الابداعية** | 5 | 0.946 | 0.97 |
| **تحمل المخاطر** | 5 | 0.808 | 0.89 |
| **ريادة الاعمال النسائية** | 15 | 0.779 | 0.88 |
| **تطوير المشروعات الصغيرة** | 10 | 0.830 | 0.91 |
| **الاستبانة ككل** | 25 | 0.843 | 0.90 |

يبين الجدول (1-1) أن مجالات الدراسة تتمتع قيمها باتساق داخلي بدرجة عالية، حيث بلغت قيمة الثبات للاستبانة ككل (0.843) بينما بلغت قيمة ثبات ريادة الاعمال النسائية (0.779) وتراوحت قيم الثبات لأبعادها ما بين (0.808) كحد أدنى، و(0.946) كحد أعلى، هذا وبلغ معامل ثبات تطوير المشروعات الصغيرة (0.830)، وتدل مؤشرات كرو نباخ ألفا المذكورة أعلاه على تمتع الدراسة بصورة عامة بمعامل ثبات عال، وبقدرتها على تحقيق أعراض الدراسة.

وبذلك تم التأكد من صدق وثبات عبارات الإستبانة، وأصبحت الإستبانة صالحة للتطبيق على عينة الدراسة الأساسية.

**التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة:**

من خلال إجراء الدراسة الاستطلاعية تبين أنه يمكن تطبيق أداة الدراسة على عينة الدراسة، فقد حازت المقاييس على معدلات صدق وثبات عالية، أي لا يوجد غموض في المقاييس، ومن هذا

المنطلق سيكون التطرق في هذا المبحث إلى عرض الأساليب الإحصائية المستخدمة في معالجة بيانات الدراسة والتحليل الوصفي للخصائص الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة، وكذلك التحليل الوظيفي لمتغيرات الدراسة.

**الأساليب الإحصائية المستخدمة في معالجة البيانات:**

1. النسب المئوية والتكرارات لوصف المتغيرات الديمغرافية العامة لأفراد عينة الدراسة.
2. المتوسط الحسابي والمتوسط الحسابي النسبي والانحراف المعياري.
3. اختبار ألفا كرو نباخ لمعرفة ثبات فقرات الاستبانة.
4. معامل ارتباط بيرسون لقياس درجة الارتباط ويقوم هذا الاختبار على دراسة العلاقة بين متغيرين.

**إجراءات الدراسة:**

بعد أن تم تحديد مجتمع الدراسة وبناء وتطوير أداة الدراسة تم اتخاذ الخطوات التالية:

1. تم اختيار عينة الدراسة وفقاً لإجراءات العينة القصدية.
2. تم توزيع أداة الدراسة الكترونياً على أفراد العينة والبالغ عددهم (85) مفردة، حيث طلب من أفراد العينة وضع إشارة (√) أمام كل عبارة تعبر عن وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، في علاقة ريادة الأعمال النسائية بتطوير المشروعات الصغيرة بمدينة بنغازي.
3. تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS، لغرض التحليل، وتضمنت الإستبانة ثلاثة أجزاء وهي:
   - **الجزء الأول:** يتضمن المتغيرات الديمغرافية لعينة الدراسة من خلال متغيرات.
   - **الجزء الثاني:** يتضمن مقياس ريادة الأعمال النسائية ثلاثة أبعاد رئيسية وهي (الابتكار، تبني الأفكار الإبداعية، تحمل المخاطر)، (15) عبارة مقسمة على النحو التالي:

**جدول (2-1) توزيع عبارات الاستبانة على محاور ريادة الاعمال النسائية**

| ريادة الأعمال النسائية | الابتكار | تبني الأفكار الإبداعية | تحمل المخاطر |
|---|---|---|---|
| عدد العبارات | 5 | 5 | 5 |

- **الجزء الثالث:** يتضمن مقياس تطوير المشروعات الصغيرة، ويتكون من (10) عبارة.

**4.** وقد تم استخدام مقياس ليكرتالخماسي، لتفسير النتائج وقياس العلاقة بين ريادة الأعمال النسائية وتطوير المشروعات الصغيرة بمدينة بنغازي، وإعطاء وزن للإجابات وذلك على النحو التالي: وقد صِيغت وفقًا للتدرج السابق.

**جدول (3-1) توزيع الإجابات وفقاً لسلم ليكرت الخماسي**

| العبارة | موافق بشدة | موافق | محايد | غير موافق | غيرموافق بشدة |
|---|---|---|---|---|---|
| الدرجة | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**5.** تم إدخال البيانات إلى برنامج SPSS، وتحليلها حسب الطرق الإحصائية المناسبة للدراسة الحالية

**6.** ولحساب طول الخلايا تم حساب الوسط الفرضي للدراسة ( $\frac{1+2+3+4+5}{5}$ )،وتم حساب المدى (5-1=4)، ومن ثمّ قُسّم على عدد فئات المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (4÷5=0.80)، بعد ذلك أُضيفت هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وهي الواحد الصحيح، وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الفئة؛ ليصبح طول الفئات كما هو موضح بالجدول رقم (3-4) للعبارات الواردة في الاستبانة.

**جدول (4-1) مقياس ليكرت الخماسي.**

| طول الفئات | الفئة في مقياس ليكرث | مستوى تطبيق |
|---|---|---|
| من 1 إلى أقل من 1.80 | غير موافق بشدة | مستوى ضعيف جدّا |
| من 1.80إلى أقل من 2.60 | غير موافق | مستوى ضعيف |
| من 2.60 إلى أقل من 3.4 | محايد | مستوى متوسط |
| من 3.4 إلى أقل من 4.20 | موافق | مستوى مرتفع |
| من4.20 إلى5.00 | موافق بشدة | مستوى مرتفع جدّا |

**المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة:**

في هذا الجزء حُدّدت الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة من حيث: , العمر، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي، مجال عمل المشروع، عدد سنوات الخبرة، السبب الذي دفعك لإنشاء المشروع، هل المشروع مسجل في وزارة الاقتصاد وغرفة التجارة أم لا.

**جدول (5-1): يوضح وصف المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة**

| الرقم | المتغيرات | الفئة | التكرار | النسب المئوية |
|---|---|---|---|---|
| 1 | العمر | أقل من 30 | 28 | %33 |
| | | من 30 إلى 40 | 24 | %28 |
| | | من 41 إلى 50 | 20 | %24 |
| | | أكثر من 50 سنة | 13 | %15 |
| **الاجمالـــي** | | | 85 | %100 |
| 2 | الحالة الاجتماعية | عزباء | 39 | %46 |
| | | متزوجة | 35 | %41 |
| | | مطلقة | 8 | %9 |
| | | ارملة | 3 | %4 |
| **الاجمالـــي** | | | 85 | %100 |
| | | مهني | 3 | %3.5 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | المستوى التعليمي | ثانوية عامة فأقل | 9 | %11 |
| | | دبلوم | 18 | %21 |
| | | بكالوريوس/ ليسانس أو ما يعادلهما | 37 | %43.5 |
| | | دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه) | 18 | %21 |
| **الاجمالـــي** | | | 85 | %100 |
| 4 | مجال عمل المشروع | حرفي | 43 | %50 |
| | | خدمي | 23 | %27 |
| | | صناعي | 15 | %18 |
| | | تجاري | 4 | %5 |
| **الاجمالـــي** | | | 85 | %100 |
| 5 | عدد سنوات الخبرة | أقل من 3 سنوات | 32 | %38 |
| | | من 3 إلى 6 سنوات | 18 | %21 |
| | | من 7 إلى 10 سنوات | 14 | %16 |
| | | أكثر من 10 سنوات | 21 | %25 |
| **الاجمالـــي** | | | 85 | %100 |
| 6 | ما طبيعة المشروع | طبخ | 24 | %28 |
| | | أشغال يدوية | 17 | %20 |
| | | خياطة وتطريز | 13 | %15 |
| | | تجميل | 10 | %12 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | غرفة الكترونية وطباعة بحوث | 21 | %25 |
| **الاجمالي** | | | 85 | %100 |
| 7 | ما سبب الذي دفعك لإنشاء المشروع | • تحقيق ذاتي وطموحاتي | 51 | %60 |
| | | • لم أجد عمل أخر | 5 | %6 |
| | | • تعبت من عملي السابق | – | – |
| | | • لتحسين دخل اسرتي | 17 | %20 |
| | | • يناسب حياتي الاسرية ومسؤولياتي العائلية | 12 | %14 |
| | | • ورثت المشروع من عائلتي | – | – |
| **الاجمالي** | | | 85 | %100 |
| **8** | هل المشروع مسجل في وزارة الاقتصاد/ غرفة التجارة | نعم | 17 | %20 |
| | | لا | 68 | %80 |
| **الاجمالـــي** | | | 85 | %100 |

تضح من الجدول إن الفئة العمرية (أقل من30 سنة) كانت أعلى نسبة حيث بلغت (33%) من أفراد العينة, في حين كانت الحالة الاجتماعية أكثر نسبة فيها هي (العزباء) حيث بلغت (46%)

من أفراد العينة, وقد كانت فئة (بكالوريوس/ ليسانس أو ما يعادلهما ) أعلى نسبة من المستويات العلمية، حيث بلغت(43.5%), ومن حيث مجال عمل المشروع فإن أعلى نسبة هي المجال الحرفي وهي( 50%), بينما كان أعلى نسبة في عدد سنوات الخبرة هي (أقل من 3 سنوات) حيث كانت نسبته (38%) وكانت أكثر رائدات الاعمال طبيعة مشروعهن في الطبخ حيث بلغت نسبته (28%)، وقد اتفقت أكثر الرائدات على أن السبب الذي دفعهن لإنشاء المشروع هو تحقيق الذات والطموحات فقد كانت نسبتها (60%),كذلك نلاحظ أن معظم المشروعات لم تكن مسجلة في وزارة الاقتصاد أو غرفة التجارة حيث كانت النسبة (80%).

**تحليل النتائج واختبار التساؤلات**

**تحليل نتائج الدراسة:**

1. **ريادة الاعمال النسائية:**للتعرف على واقع ريادة الاعمال النسائية بمدينة بنغازي تم استخدام المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية، وترتيب كل بُعد من الأبعاد كما هو موضح بالجدول.

**جدول (6-1) المتوسطات الحسابية المرجحة والانحرافات المعيارية والوزن النسبي والترتيب لجميع أبعاد ريادة الاعمال النسائي**

| م | الابعاد | المتوسط الحسابي المرجح | الانحراف المعياري | الوزن النسبي | الرتبة | المستوى |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | الابتكار | 4.28 | 0.436 | %85.6 | 1 | مرتفع جدا |
| 2 | تبني الأفكار الإبداعية | 4.20 | 0.525 | %84 | 2 | مرتفع جدا |
| 3 | تحمل المخاطر | 3.98 | 0.583 | %79.6 | 3 | مرتفع |
| 4 | المتوسط العام لريادة الاعمال النسائية | 4.15 | 0.444 | %83 | | مرتفع |

الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي (spss.v.20)

يلاحظ من الجدول أعلاه أن مستوى ريادة الاعمال النسائية بمدينة بنغازي كما يراها الباحثون كان مرتفعاً، أي أنها جاءت أعلى من الوسط الفرضي (3)، حيث كان مستوى الابتكار في المرتبة الأولى بمتوسط قدره (4.28)، يليها مستوى تبني الافكار الابداعية بمتوسط قدره (4.20)، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة كان مستوى تحمل المخاطر بمتوسط قدره (3.98).

وقد جاء المتوسط العام لريادة الاعمال النسائية بمتوسط (4.15) بمستوى مرتفع أي أن اتجاهات أفراد العينة موافقون على أن هناك مستويات عالية من توفر ريادة الاعمال النسائية لدى الرائدات قيد الدراسة من وجهة نظرهن، وسيتم إجراء تحليل أعمق لهذا المستوى من خلال معرفة عبارات كل بُعد من أبعاد ريادة الاعمال النسائية.

**أولا: الابتكار:**

لوصف مستوى أهمية الابتكار لرائدات الاعمال بمدينة بنغازي استخدمت الباحثة المتوسطات المرجحة،والانحرافاتالمعيارية، وترتيب العبارات كما موضح بالجدول.

**جدول (7-1) المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية ومستوى الأهمية لبعد الابتكار بمدينة بنغازي**

| العبـــارات | المتوسط الحسابي المرجح | الانحراف المعياري | الوزن النسبي % | الرتبة | مستوى الأهمية |
|---|---|---|---|---|---|
| **1. ينفذ المشروع أعماله بطرق وأفكار ابتكارية.** | 4.42 | 0.661 | %88.4 | 2 | مرتفع جداً |
| **2. يقوم المشروع بتحديث استراتيجيات ترويج منتجاته بصورة دورية.** | 4.20 | 0.669 | %84 | 4 | مرتفع جداً |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **3. يمتلك المشروع رؤية تسويق نحو العالمية.** | 4.00 | 0.886 | %80 | 5 | مرتفع جداً |
| **4. يعتمد المشروع على وسائط التواصل الاجتماعي كمنفذ المبيعات منتجاته.** | 4.47 | 0.628 | %89.4 | 1 | مرتفع جداً |
| **5. تتبع ادارة المشروع على تطوير منتجاته بصورة ابداعية مبتكرة.** | 4.31 | 0.640 | %86.2 | 3 | مرتفع جداً |
| **المتوسطالحسابي والانحراف المعياري العام للابتكار** | 4.28 | 0.436 | %85.6 | | مرتفع جداً |

الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي (spss.v.20)

من الجدول الوارد أعلاه تبين أن متوسطات إجابات عينة الدراسة علي الفقرات المتعلقة ببُعد الابتكار قد تراوحت ما بين (4.00 –4.47) والانحرافات المعيارية تراوحت ما بين( 0.628–0.886)، كما يلاحظ من الجدول أيضا أن العبارة رقم (4) التي نصت على: " يعتمد المشروع على وسائط التواصل الاجتماعي كمنفذ المبيعات منتجاته " قد جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.47)، وانحراف معياري (0.628)، وبوزن نسبي (89.4%)، وبمستوى مرتفع جدا، أما في المرتبة الثانية فجاءت العبارة رقم (1) التي نصت على: " ينفذ المشروع أعماله بطرق وأفكار ابتكارية " بمتوسط حسابي (4.42)، وانحراف معياري (0.661)، وبوزن نسبي (88.4%)، وبمستوى مرتفع جدا، وفيالمرتبة الأخيرةجاءت العبارةرقم (3)التي نصت على: " يمتلك المشروع رؤية تسويق نحو العالمية " بمتوسط حسابي (4.00)، وانحراف معياري (0.886)، وبوزن نسبي(80%)، كانت مرتفعة جدا حسب رأي عينة الدراسة.

وبشكل عام يتبين من الجدول أن المتوسط الحسابي العاملبعد الابتكار قد بلغ (4.28)، وبانحراف معياري (0.435)، وبوزن نسبي (85.6%)، وهو أكبر من المتوسط الفرضي لأداة الدراسة (3)،

وهذا يعني أن مستوي موافقة أفراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعاً، كما تبين أن جميع فقرات هذا البعد كانت إيجابية ومرتفعة.

**ثانياً: تبني الافكار الابداعية:**

يشير الجدول إلى أهم المقاييس الإحصائية للعبارات الخاصة ببعد تبني الافكار الابداعية، الذي يتكون من (5) عبارات، وبشكل عام يُلاحظ أن المتوسط العام لهذا البعد قد بلغ (4.20) والانحراف المعياري (0.525)، بوزن نسبي (84%) وهذا يدل على أن المستوي التنظيمي يُساهم بمستوى مرتفع في تطبيق ريادة الاعمال النسائية.

**جدول (8-1) المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية ومستوى الأهمية تبني الافكار الابداعية بمدينة بنغازي**

| العبـــارات | المتوسط الحسابي المرجح | الانحراف المعياري | الوزن النسبي % | الرتبة | مستوى الأهمية |
|---|---|---|---|---|---|
| **1.تدعم إدارة المشروع العمل الجماعي لمواجهة المشكلات التي تعترضه..** | 4.05 | 0.792 | %81 | 5 | مرتفع |
| **2. تهتم إدارة المشروع بغرس الثقة في نفوس عملائه.** | 4.27 | 0.792 | %85.4 | 2 | مرتفع جداً |
| **3 يهتم المشروع بتنويع اشكال منتجاته لزيادة الحصة السوقية.** | 4.45 | 0.568 | %89 | 1 | مرتفع جداً |
| **4. لا يتردد المشروع في تنفيذ الافكار الجديدة لتحسين منتجاته.** | 4.07 | 0.948 | %81.4 | 4 | مرتفعً |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **5. يدخل المشروع تحسينات سنوية منتظمة في تطوير منتجاته.** | 4.17 | 0.742 | %83.4 | 3 | مرتفع |
| **المتوسطالحسابي والانحراف المعياري العاملتبني الافكار الابداعية** | 4.20 | 0.525 | %84 | | مرتفع جداً |

من الجدول الوارد أعلاه تبين أن متوسطات إجابات عينة الدراسة علي الفقرات المتعلقة ببعد تبني الافكار الابداعية قد تراوحت ما بين (4.45-4.05) والانحرافات المعيارية تراوحت ما بين (0.568 -0.948)، كما يلاحظ من الجدول أيضا أن العبارة رقم (3) التي نصت على: " يهتم المشروع بتنويع اشكال منتجاته لزيادة الحصة السوقية " قد جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.45)، وانحراف معياري (0.568)، وبوزن نسبي (89%)، وبمستوى مرتفع جدا، أما في المرتبة الثانية فجاءت العبارة رقم (2) التي نصت على: " تهتم إدارة المشروع بغرس الثقة في نفوس عملائه." بمتوسط حسابي (4.27)، وانحراف معياري (0.792)، وبوزن نسبي (85.4%)، وبمستوى مرتفع جدا، وفي المرتبة الأخيرة جاءت العبارة رقم (1) التي نصت على: " تدعم إدارة المشروع العمل الجماعي لمواجهة المشكلات التي تعترضه " بمتوسط حسابي (4.05)، وانحراف معياري (0.792)، وبوزن نسبي (81%)، كانت مرتفعة حسب رأي عينة الدراسة.

وبشكل عام يتبين من الجدول أن المتوسط الحسابي العام لبعد تبني الافكار الابداعية قد بلغ (4.20)، وبانحراف معياري (0.525)، وبوزن نسبي (84%)، وهو أكبر من المتوسط الفرضي لأداة الدراسة (3)، وهذا يعني أن مستوى موافقة أفراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعاً، كما تبين أن جميع فقرات هذا البعد كانت إيجابية ومرتفعة.

**ثالثاً: تحمل المخاطر:**

يشير الجدول إلى أهم المقاييس الإحصائية للعبارات الخاصة ببعد " تحمل المخاطر " الذي يتكون من (5) عبارات، وبشكل عام يُلاحظ أن المتوسط العام لهذا البعد قد بلغ (3.98) والانحراف المعياري (0.583)، وبوزن نسبي (79.6%) وهذا يدل على أن بعد تحمل المخاطر يُساهم بمستوى مرتفع في تطبيق ريادة الاعمال النسائية.

**جدول (9-1) المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية ومستوى الأهمية لتحمل المخاطر بمدينة بنغازي**

| العبـــارات | المتوسط الحسابي المرجح | الانحراف المعياري | الوزن النسبي % | الرتبة | مستوى الأهمية |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. تمتلك إدارة المشروع خطة واضحة لإدارة المخاطر. | 3.96 | 0.793 | %79.2 | 3 | مرتفع |
| 2. يقوم المشروع بتأمين أنشطته ويتحمل المخاطر في ظل عدم التأكد. | 3.87 | 0.896 | %77.4 | 5 | مرتفع |
| 3. يمتلك المشروع كفاءات تتصف بالقدرة في ادارة كافة أنواع المخاطر. | 3.94 | 0.835 | %78.8 | 4 | مرتفع |
| 4. تهتم إدارة المشروع بالمعلومات الاقتصادية لتجنب المخاطر. | 4.02 | 0.739 | %80.4 | 2 | مرتفعً |
| 5 لدي إدارة المشروع القدرة على اتخاذ القرارات المناسبة لمواجهة المخاطر. | 4.14 | 0.620 | %82.8 | 1 | مرتفع |
| المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام لتحمل المخاطر | 3.98 | 0.583 | %78.6 | | مرتفع |

من الجدول الوارد أعلاه تبين أن متوسطات إجابات عينة الدراسة علي الفقرات المتعلقة بعد تحمل المخاطر قد تراوحت ما بين (3.87 – 4.14) والانحرافات المعيارية تراوحت ما بين (0.620–0.896)، كما يلاحظ من الجدول أيضا أن العبارة رقم (5) التي نصت على: "لدي إدارة المشروع القدرة على اتخاذ القرارات المناسبة لمواجهة المخاطر " قد جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.14)، وانحراف معياري (0.620)، وبوزن نسبي (82.8%)، وبمستوى مرتفع، أما في المرتبة الثانية فجاءت العبارة رقم (4) التي نصت على: " تهتم إدارة المشروع بالمعلومات الاقتصادية لتجنب المخاطر " بمتوسط حسابي (4.02)، وانحراف معياري (0.739)، وبوزن نسبي (80.4%)، وبمستوى مرتفع، وفيالمرتبة الأخيرةجاءت العبارة رقم (2)التي نصت على: " يقوم المشروع بتأمين أنشطته ويتحمل المخاطر في ظل عدم التأكد." بمتوسط حسابي (3.87)، وانحراف معياري (0.896)، وبوزن نسبي(77.4%)، كانت مرتفعة حسب رأي عينة الدراسة. وبشكل عام يتبين من الجدول أن المتوسط الحسابي العاملبعد تحمل المخاطر قد بلغ (3.98)، وبانحراف معياري (0.583)، وبوزن نسبي (79.6%)، وهو أكبر من المتوسط الفرضي لأداة الدراسة (3)، وهذا يعني أن مستوي موافقة أفراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعاً، كما تبين أن جميع فقرات هذا البعد كانت إيجابية ومرتفعة.

**2. تطوير المشروعات الصغيرة:**

البعد الثاني من الاستبانة يتكون من (10) عبارة تهدف لقياس تطوير المشروعات الصغيرة بمدينة بنغازي، وعند حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى التطبيق لإجابات أفراد عينة الدراسة ،أمكن التعرف على آراء المبحوثين عن مستوى تطبيق تطوير المشروعات الصغيرة بمدينة بنغازي وبمقارنة متوسطات الإجابات مع المقياس المستخدم ، وُجد أن المتوسط الحسابي العام قد بلغ (4.44)، وبانحراف معياري (0.406)، بوزن نسبي (88.8%)، وهو أكبر من متوسط المقياس، ما يدل على وجود موافقة مرتفعة من قبل افراد العينة على مستوى تطبيق تطوير المشروعات الصغيرة ، وبناءً على تلك المعطيات يتضح أن مستوى تطبيق تطوير المشروعات الصغيرة مرتفع لدى رائدات الاعمال المقيمات بمدينة بنغازي كما يلي: من الجدول (7–1) الوارد في الأسفل تبين أن متوسطات إجابات عينة الدراسة علي الفقرات المتعلقة تطوير المشروعات الصغيرة قد تراوحت ما بين (4.32 – 4.62) والانحرافات المعيارية تراوحت ما بين (0.524–0.713)، كما يلاحظ من الجدول أيضا أن العبارة رقم (1) التي نصت على: " نهدف إلى تطوير مشروعنا الصغير لتحسين جودة منتجاتنا وخدماتنا وتلبية احتياجات عملائنا بشكل أفضل " قد جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.62)، وانحراف معياري (0.534)، وبوزن نسبي (92.4%)، وبمستوى مرتفع جدا، أما في المرتبة الثانية فجاءت العبارة رقم (10) التي نصت

على: :" نسعى لتطوير مشروعنا الصغير ليكون محركًا للتغيير الاجتماعي الإيجابي والاقتصادي في مجتمعنا " بمتوسط حسابي (4.54)، وانحراف معياري (0.524)، وبوزن نسبي (90.8%)، وبمستوى مرتفع جدا، وفي المرتبة الأخيرة جاءت العبارة رقم (3) التي نصت على: " نسعى للتوسع والنمو من خلال فتح فروع جديدة وتوسيع نطاق المنتجات الخدمات التي نقدمها" بمتوسط حسابي (4.32)، وانحراف معياري (0.713)، وبوزن نسبي (86.4%)، كانت مرتفعة جدا حسب رأي عينة الدراسة.

**جدول (10-1) المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية ومستوى الأهمية لتطوير المشروعات الصغيرة بمدينة بنغازي**

| العبارات | المتوسط الحسابي المرجح | الانحراف المعياري | الوزن النسبي % | الرتبة | مستوى الاهمية |
|---|---|---|---|---|---|
| **1. نهدف إلى تطوير مشروعنا الصغير لتحسين جودة منتجاتنا وخدماتنا وتلبية احتياجات عملائنا بشكل أفضل** | 4.62 | 0.534 | %92.4 | 1 | مرتفع جداً |
| **2. نحرص على الاستثمار في التسويق والدعاية لزيادة الوعي بمشروعنا وتوسيع قاعدة العملاء** | 4.51 | 0.547 | %90.2 | 3 | مرتفع جداً |
| **3. نسعى للتوسع والنمو من خلال فتح فروع جديدة وتوسيع نطاق المنتجات الخدمات التي نقدمها.** | 4.32 | 0.713 | %86.4 | 10 | مرتفع جداً |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **4. نهدف إلى تطوير مهارات فريقنا من خلال توفير التدريب والتطوير المستمر لتحسين كفاءتنا وفعاليتنا.** | 4.40 | 0.601 | %88 | 6 | مرتفع جداً |
| **5. نسعى إلى تعزيز الابتكار والتفكير الإبداعي في مشروعنا الصغير لتميزنا عن المنافسين وزيادة جاذبيتنا للعملاء.** | 4.43 | 0.606 | %88.6 | 5 | مرتفع جداً |
| **6. نحرص على تحسين العمليات الداخلية لزيادة الكفاءة وتحقيق التوفير في التكاليف.** | 4.35 | 0.630 | %87 | 9 | مرتفع جداً |
| **7. نسعى لتطوير استراتيجيات جديدة لخدمة العملاء بهدف تعزيز رضاهم وبناء علاقات دائمة معهم.** | 4.44 | 0.607 | %88.8 | 4 | مرتفع جداً |
| **8. نعمل على تطوير خطط استدامة تهدف إلى الحفاظ على نجاح مشروعنا في المدى البعيد وتبني ممارسات الأعمال المستدامة.** | 4.38 | 0.599 | %87.6 | 8 | مرتفع جداً |
| **9. نهدف إلى الاستفادة من الدعم المالي المتاح** | 4.39 | 0.599 | %87.8 | 7 | مرتفع جداً |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **لتمويل تطوير مشروعنا وتحقيق أهدافنا بنجاح.** | | | | | |
| **10. نسعى لتطوير مشروعنا الصغير ليكون محركًا للتغيير الاجتماعي الإيجابي والاقتصادي في مجتمعنا.** | 4.54 | 0.524 | %90.8 | 2 | مرتفع جداً |
| **المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام لتطوير المشروعات الصغيرة** | 4.44 | 0.406 | %88.8 | | مرتفع جداً |

وبشكل عام يتبين من الجدول أن المتوسط الحسابي العام قد بلغ (4.44)، وبانحراف معياري (0.406)، وبوزن نسبي (88.8%)، وهو أكبر من المتوسط الفرضي لأداة الدراسة (3)، وهذا يعني أن مستوي موافقة أفراد عينة الدراسة كان مرتفعاً جدا، كما تبين أن جميع الفقرات كانت إيجابية ومرتفعة جدا.

**اختبار تساؤلات الدراسة:**

إن الهدف من دراسة الارتباط هو الكشف عن طبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة، وتكون العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة معامل الارتباط أقل من (0.3)، ومتوسطة إذا تراوحت القيمة بين (0.3 إلى 0.7)، وتكون العلاقة قوية إذا كانت القيمة أكبر من (0.7) (جودة, 2008).

ولاختبار صحة الفرضية الرئيسة او الفرضيات المتفرعة منها تم استخدام تحليل الارتباط المتمثل في معامل بيرسون وجاءت البيانات كالتالي:

**اختبار التساؤل الرئيسي للدراسة:**

هل يوجد علاقة بين ريادة الاعمال النسائية وتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي؟

لقياس العلاقة بين المتغير المستقل (ريادة الاعمال النسائية) بشكل عام والمتغير التابع (تطوير المشروعات الصغيرة) تم حساب معامل الارتباط بين المتغيرين، والجدول يوضح ذلك:

**جدول (11-1) معامل ارتباط بيرسون بين ريادة الاعمال النسائية وتطوير المشروعات الصغيرة**

| **المتغير التابع** / **المتغير المستقل** | **تطوير المشروعات الصغيرة** | | |
|---|---|---|---|
| | معامل الارتباط | القيمة الاحتمالية | **القرار الإحصائي** |
| ريادة الاعمال النسائية | 0.607 ** | 0.00 | **وجود علاقة طردية موجبة متوسطة** |

**عند مستوى دلالة معنوية 1%.**

من خلال الجدول أعلاه، يتضح أن قيمة معامل ارتباط بيرسون بين ريادة الاعمال النسائية وتطوير المشروعات الصغيرة، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.607)، والقيمة الاحتمالية المناظرة لها (0.00) وهي أقل من مستوى المعنوية 1%، وهذا يدل على وجود علاقة بين ريادة الاعمال النسائية وتطوير المشروعات الصغيرة مجتمعة وهي علاقة متوسطة وموجبة الاتجاه وهذا يعني انه كلما زادت ريادة الاعمال النسائية زادت تطوير المشروعات الصغيرة.

**التساؤل الفرعي الأول:**هل يوجد علاقة بين الابتكار وتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي؟

**جدول (12-1) معامل ارتباط بيرسون بين الابتكار وتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي**

| تطوير المشروعات الصغيرة | | |
|---|---|---|
| الابتكار | معامل الارتباط | 0.600 |
| | الدلالة الاحصائية | 0.000 |
| القرار | وجود علاقة طردية موجبة متوسطة | |

يتضح من جدول ان قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الابتكار وتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي بلغ 0.600 بدلالة احصائية 0.000 عند مستوى معنوية $\alpha$ =0.01وهذا يعنى وجود علاقة بين الابتكار وتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي وهي علاقة متوسطة وموجبة الاتجاه وهذا يعنى انه كلما زاد الابتكار زادت تطوير المشروعات الصغيرة.

**التساؤل الفرعي الثاني:** هل توجد علاقة بين تبني الافكار الابداعية وتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي؟

**جدول (13-1) معامل ارتباط بيرسون بين تبني الافكار الابداعية وتطوير المشروعات الصغيرة**

| تطوير المشروعات الصغيرة | | |
|---|---|---|
| تبني الافكار الابداعية | معامل الارتباط | 0.608 |
| | الدلالة الاحصائية | 0.000 |
| القرار | وجود علاقة طردية موجبة متوسطة | |

يتضح من جدول ان قيمة معامل ارتباط بيرسون بين تبني الافكار الابداعية وتطوير المشروعات الصغيرة بلغ 0.608 بدلالة احصائية 0.000 عند مستوى معنوية α =0.01 وهذا يعنى وجود علاقة بين تبني الافكار الابداعية وتطوير المشروعات الصغيرة وهي علاقة متوسطة وموجبة الاتجاه وهذا يعنى انه كلما زاد تبني الافكار الابداعية زاد تطوير المشروعات الصغيرة.

**التساؤل الفرعي الثالث:**هل يوجد علاقة بين تحمل المخاطر وتطوير المشروعات الصغيرة في مدينة بنغازي؟

**جدول (14-1) معامل ارتباط بيرسون بين تحمل المخاطر وتطوير المشروعات الصغيرة**

| تطوير المشروعات الصغيرة | | |
|---|---|---|
| تحمل المخاطر | معامل الارتباط | 0.392 |
| | الدلالة الاحصائية | 0.000 |
| القرار | وجود علاقة طردية موجبة ضعيفة نوعا ما | |

يتضح من جدول ان قيمة معامل ارتباط بيرسون بين تحمل المخاطر وتطوير المشروعات الصغيرة بلغ 0.392 بدلالة احصائية 0.000 عند مستوى معنوية α =0.01 وهذا يعنى وجود علاقة بين تحمل المخاطر وتطوير المشروعات الصغيرة وهي علاقة ضعيفة وموجبة الاتجاه وهذا يعنى انه كلما زاد تحمل المخاطر زاد تطوير المشروعات الصغيرة.

**النتائج والتوصيات**

**أولا: النتائج: –**

1. أوضحت النتائج ان المستوى العام لريادة الأعمال النسائية بأبعادها (الابتكار، تبني الأفكار الإبداعية، تحمل المخاطر) بمدينة بنغازي كان مرتفعا.
2. بينت النتائج ان المستوى العام لتطوير المشروعات الصغيرة لدى رائدات الأعمال بمدينة بنغازي كان مرتفعا.
3. أظهرت النتائج وجود علاقة موجبة متوسطه بين ريادة الأعمال النسائية بأبعادها (الابتكار، تحمل المخاطر، تبني الأفكار الإبداعية) وتطوير المشروعات الصغيرة بمدينة بنغازي.
4. بينت النتائج وجود علاقة موجبة متوسطه بين الابتكار وتطوير المشروعات الصغيرة بمدينة بنغازي.
5. أوضحت النتائج وجود علاقة موجبة متوسطه بين تبني الأفكار الإبداعية وتطوير المشروعات الصغيرة بمدينة بنغازي.
6. أظهرت النتائج وجود علاقة موجبة ضعيفة بين تحمل المخاطر وتطوير المشروعات الصغيرة بمدينة بنغازي.

**ثانيا:التوصيات: –**

1. العمل على تعزيز الابتكار في المشروعات النسائية الصغيرة على المستوى المحلي، وتوفير الدعم لرائدات الأعمال لتطوير ابتكاراتهن وإبداعاتهن.
2. زيادة الاهتمام بالأفكار الإبداعية من خلال توفير بيئة عمل مناسبة لابتكار وتقديم الحوافز لسيدات الأعمال والتمويل اللازم من جانب وحضور برامج التدريبية قادرة على إكسابهن لمهارات الضرورية من جانب أخر
3. الاهتمام بالمعلومات الاقتصادية في البيئة الخارجية لتجنب المخاطر.
4. تبني استراتيجية ومعايير واضحة من قبل الدول لدعم وتطوير المشروعات النسائية الصغيرة باعتبارها مشروع وطني لمكافحة البطالة.
5. دعم منتجات المشروعات النسائية لسماح لها بالمنافسة في الأسواق الخارجية والمساعدة على التسويق وإيجاد اسواق محلية وخارجية لمنتجات هذه المشروعات.
6. توفير مراكز تدريب تابعة للحكومة مجانية هدفها تدريب النساء وتأهيلهن لإنشاء مشروعاهن الخاصة وارشادهن في اختيار مشروعات صغرى مناسبه لهن وتقديم المساعدة في حل المشاكل والعوائق التي تواجههن.
7. الاهتمام ببرنامج الريادة النسائية وتفعيل دورها من خلال غرفة التجارة والصناعة والزراعة بمدينة بنغازي.

## المراجع:

أولا: الدوريات


1. أبو خويط، ناجم محمد، العماري، خالد محمد (2023)، ريادة الأعمال المشروعات الصغيرة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة، مجلة الإدارة والمنظمات والاستراتيجية ،5(1)، ص 1-31.

2. أدم، حاسبو حسام، محمد، أيمن محمد عامر، مدني، ابتسام محمد (2022)، دور ريادة الاستراتيجية في تطوير أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مجلة القلزم العلمية، العدد17، ص 44-21.

3. أوصيلة، سميرة حسين، الطوير، اسماعيل محمد، (2019)، واقع المشروعات الصغيرة ومقومات نجاحها في ليبيا المؤتمر العلمي المنعقد في جامعة مصراته بمدرج كلية التربية في 21.9.2019.

4. بسود، مبارك، (2023)، ريادة الأعمال النسائية في الجزائر: قراءة من التقارير والمؤشرات العالمية، مجلة الميادين الاقتصادية،6(1)، ص357-376.

5. بن عبد الله، نور الهدى، قادري علاءالدين، (2023)، تحديات وفرص مكانة المرأة في ريادة الأعمال: المعوقات ومفاتيح النجاح، مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة،5(1)، ص 106-114.

6. بو داؤود، فاطمة الزهراء، (2022)، دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة الأعمال بالجزائر، مجلة أبحاث اقتصادية معاصرة،5(1)، ص 300-318.

7. تبوب، رحاب، (2023)، ريادة الأعمال النسائية في الجزائر: بين الواقع والتحديات، مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، 5(2)، ص 29-39.

8. حسن،دينا مفيد،(2019) ، المبادرات المجتمعية وتمكين المرأة لريادة الأعمال، مجلة البحث العلمي، 7(20)، ص 93-140.

9. الحدراوي، حامد كريم، (2013)، الريادة مدخل لمنظمات الاعمال المعاصرة في ظل تبني مفهوم رأس المال الفكري، المجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية ،9(27).

10. الحمالي، راشد بن محمد العربي، هشام يوسف مصطفى (2016)، واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل واليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس،76(76)، ص385-442,

11. رفاعي، عبير محمد، (2017)، ريادة الأعمال النسائية كمدخل للتنمية القائمة على المعرفة، مؤتمر الدولي السنوي لكلية الآداب، المرأة وصناعة المستقبل جامعة عين الشمس، مصر.

12. الشويرف، محمد عمر، البيباص، نجاح طاهر البصابصي، محمد ميلاد، (2019)، المشروعات الصغيرة كألية للحد من البطالة، مؤتمر العلمي المنعقد في جامعة مصراته بمدرج كلية التربية في 21.9.2019.

13. عبد الرحمن،عائشة بدوي(2022)،دور لمشروعات الصغيرة في تعزيز مشاركة المرأة في المجتمعات المحلية في السودان،مجلة رماح للبحوث والدراسات،العدد( 74)،151-117.

14. العتيبي، منصور بن نايف، موسى، محمد فتحي على (2015) الوعي بثقافة ريادة الاعمال لدى طلاب نجران واتجاهاتهم نحوها، مجلة الدراسات التربوية والنفسية،34(162)، ص 617-669.

15. العماري، امباركةسالم، (2019) مقومات نجاح المشروعات الصغرى وأهميتها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في ليبيا، المؤتمر العلمي المنعقد في جامعة مصراته في 21.9.2019.

16. عبد النبي، هدى أحمد، الشيباني، العنود سعيد، (2022)، تمكين المرأة السعودية استثماريا في ريادة الأعمال وتأثيره على النحو الاقتصادي في المملكة السعودية، مجلة الدولية للتنمية، 11(1)، ص ص 35-51.

17. العجمي، مها بنت محمد، (2015)، المشاريع النسائية الصغيرة ودورها في حل مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية،8(1)،صص 297-247.

18. الغريب، أيمنفاروق، (2021)، دور الريادة النسائية وأثره في دعم معطيات التنمية المستدامة في ضوء خطة التنمية المستدامة (2030)، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئة،2(12)، ص ص 1-44.

19. النداوي، خضير عباس أحمد، (2021)، تحديات وصعوبات تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة في العراق، المجلة الجزائرية للاقتصاد السياسي ،3(1)، صص 64-94.

ثانيا الرسائل:

1. علامة، سلام بسام، مناصرة، سنابل محمد، (2018)، واقع ريادة الاعمال في شركة رويال الصناعية التجارية من وجهة نظر العاملين فيها رسالةماجستير، كلية العلوم الاقتصادية ونظم المعلومات، جامعة بوليتكنك، فلسطين.

2. قراري، عبير، تومي، إيمان، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير المشاريع الصغيرة في تبسة – الانستغرام أنموذجا، رسالة ماجستير، كلية العلوم الانسانية، جامعة الشيخ العربي التبسي، الجزائر.